

FORMATION

« *Leader achats RSE : structurer facilement sa politique d'achats responsables* »

Programme de la formation



 1. Présentation	<u>P. 3</u>
 2. Objectifs et compétences visés	<u>P. 4</u>
 3. Pré-requis et accessibilité	<u>P. 5</u>
 4. Programme de formation	<u>P. 6</u>
 5. Modalités d'évaluation	<u>P. 8</u>

 6. Profil du formateur	<u>P. 9</u>
 7. Tarifs et modalités	<u>P. 10</u>
 8. Contact	<u>P.11</u>

- En moyenne, **50% du chiffre d'affaires d'une entreprise sont consacrés aux achats**. C'est considérable. Pourtant, leurs impacts sociaux, économiques et environnementaux sont encore très largement sous-estimés alors qu'ils peuvent présenter des avantages ou des risques majeurs pour l'entreprise selon la manière dont ils sont effectués.
- Les achats responsables représentent un pilier essentiel d'une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Une organisation, privée ou publique, ne peut sérieusement s'engager en RSE sans s'interroger sur les critères d'achat mis en place et les enjeux auxquels ils doivent répondre.
- Notre formation « *"Leader achats RSE : structurer facilement sa politique d'achats responsables"* » permet de se ré-interroger sur ses pratiques et de disposer de nouvelles pistes de travail pour réévaluer l'efficacité de ses achats face aux enjeux sociétaux actuels : préservation des ressources, économies d'énergie, économie circulaire, décarbonation de la chaîne logistique, respect des Droits de l'Homme, rapport coût / qualité, greenwashing, ...
- De manière très concrète et opérationnelle, les stagiaires vont disposer de nouveaux repères et outils pour acheter moins et mieux sans augmenter les volumes financiers liés aux achats. Les achats responsables ne sont pas une contrainte mais une opportunité pour dépenser moins et mieux.
- Les achats responsables sont avant tout une démarche qualité contribuant à la performance globale de l'entreprise.

2. Objectifs et compétences visées

Formation 2 jours

Objectifs :

- Maîtriser les principes de l'achat responsable.
- Se familiariser avec les pratiques opérationnelles à déployer.
- Concevoir et rédiger un cahier des charges intégrant des critères sociaux et environnementaux.
- Evaluer ses risques fournisseurs et sécuriser ses flux d'approvisionnement.
- Définir un plan d'action adapté à son secteur d'activité.

Compétences visées :

- Analyser les enjeux d'achat durable de son entreprise.
- Identifier les critères d'achat sociaux, économiques et environnementaux essentiels à son entreprise.
- Evaluer régulièrement ses fournisseurs.
- Cartographier les risques fournisseurs.

3. Pré-requis et accessibilité

Formation 2 jours

Pré-requis :

- Le stagiaire est un collaborateur de l'entreprise en charge de la RSE, des achats, de la logistique ou des finances.
- Il est recommandé d'avoir des connaissances élémentaires en achat pour suivre la formation.

4. Programme de formation (1/3)

Formation 2 jours

Journée 1

8h15 - Accueil café

8h30 - Mots introductifs et présentation de la journée

Entrée en formation - Le positionnement achat de votre entreprise

QCM composé de 5 questions avec correction collective à l'oral

8h40 - Séquence 1 - Les fondamentaux de l'achat responsable

8h40 - Module 1 : la définition, les principes et les enjeux + QCM*

9h00 - Module 2 : la mondialisation des échanges et leurs dérives + QCM*

9h20 - Module 3 : le devoir de vigilance et de transparence + QCM*

9h40 - Module 4 : les normes et directives sur l'achat responsable + QCM*

10h00 - Pause de 10mn

10h10 - Séquence 2 - La structuration de la fonction achat

10h10 - Module 1 : l'évolution de la fonction achat dans la chaîne de valeur + QCM*

10h30 - Module 2 : la création d'un modèle d'affaire durable et éthique + QCM*

10h50 - Module 3 : le recensement et l'évaluation de ses achats + QCM*

11h10 - Séquence 3 - La construction de sa politique d'achat responsable

11h30 - Module 1 : l'évaluation et la qualification de ses fournisseurs + QCM*

11h50 - Module 2 : la cartographie des risques fournisseurs + QCM*

12h10 - Module 3 : la cartographie des risques produits / matières premières + QCM*

12h30 - Evaluation orale de la matinée avec les stagiaires

12h35 - Pause déjeuner

14h00 - Séquence 4 - La sécurisation de sa fonction achat

14h00 - Module 1 : la définition de sa charte achats et code de conduite + QCM*

14h20 - Module 2 : l'intégration de nouvelles clauses contractuelles + QCM*

14h40 - Module 3 : l'évaluation périodique de la conformité de ses achats + QCM*

15h00 - Module 4 : la prévention et la lutte contre la corruption + QCM*

15h20 - Pause de 10mn

15h30 - Exercice pratique

Réaliser un questionnaire d'évaluation fournisseurs

16h55 - Evaluation orale de l'après-midi avec les stagiaires

17h00 - Clôture de la première journée

4. Programme de formation (2/3)

Formation 2 jours

Journée 2

8h15 : Accueil café

8h30 - Séquence 5 - La définition de ses critères d'achat

8h30 - Module 1 : les critères sociaux + QCM*

8h50 - Module 2 : les critères économiques + QCM*

9h10 - Module 3 : les critères environnementaux + QCM*

9h30 - Module 4 : les critères de santé, hygiène et sécurité + QCM*

9h50 - Module 5 : les critères d'étiquetage et de d'emballage + QCM*

10h10 - Pause de 10mn

10h20 - Séquence 6 - L'évaluation de ses fournisseurs

10h20 - Module 1 : la conception des questionnaires d'évaluation + QCM*

10h40 - Module 2 : la mise en place et le pilotage des indicateurs de suivi + QCM*

11h00 - Module 3 : l'instauration d'une démarche d'amélioration continue + QCM*

11h20 - Module 4 : l'accompagnement des fournisseurs à répondre à vos indicateurs de performance en RSE + QCM*

11h40 - Présentation de clauses d'achat à intégrer dans ses cahiers des charges

12h20 - Evaluation orale de la matinée avec les stagiaires

12h30 - Pause déjeuner

14h00 - Cas pratique

Réalisation de votre cartographie des risques produits et fournisseurs

15h20 - Pause de 10mn

15h30 - Suite du cas pratique

16h55 - Evaluation de l'après-midi et de la formation

17h00 - Clôture de la formation

5. Modalités d'évaluation

Formation 2 jours

Entrée en formation :

- Les stagiaires sont soumis à 5 QCM à l'entrée en formation pour évaluer leur niveau de connaissances en achat responsable.

Pendant la formation :

- A chaque fin de module, les stagiaires se voient poser entre 2 et 4 questions afin de s'assurer de la compréhension du module. Chaque question fait l'objet d'une correction collective à l'oral.
- L'après-midi de la journée 1, par groupe de 2, les stagiaires réalisent un questionnaire d'évaluation fournisseurs.

Fin de formation :

- **Evaluation finale** - Par groupe de deux, les stagiaires réalisent la cartographie de leurs risques produits et fournisseurs.

6. Profil du formateur

Jérôme Mât

Dirigeant de RSE 26000 / Consultant / Formateur



Titulaire d'une maîtrise en droit privé, j'intègre dès l'âge de 18 ans, en parallèle de mes études, le monde de l'entreprise au sein de la direction générale d'une société de 170 personnes, spécialisée dans le négoce et la fourniture de matériel et revêtements pour les entreprises du bâtiment.

Mon parcours professionnel allie expérience dans le public en qualité d'assistant parlementaire, directeur de cabinet en collectivité locale, chef de cabinet du ministre du logement, puis dans le privé en tant que directeur exécutif d'une SAS, filiale du CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment), en charge de l'organisation du Solar Decathlon Europe 2014, compétition universitaire internationale sur l'habitat de demain.

En 2015, on me confie la direction du Plan Transition Numérique dans le Bâtiment (PTNB), dont l'objectif est de digitaliser les entreprises de la filière bâtiment/construction.

La même année, j'ai initié la création d'une société d'investissement dans les énergies renouvelables afin de réduire l'impact carbone des énergies fossiles sur un territoire de 80 000 habitants.

Animé par l'envie de relever des challenges, je prends en 2016 la Présidence d'une société événementielle pendant 4 années.

Riche de ces multiples expériences, je crée la marque RSE 26000 pour accompagner les organisations publiques et privées à avoir un impact positif sur la société tout en étant performante économiquement par la mise en oeuvre d'une démarche RSE structurée.

Je suis également consultant en développement d'outils numériques et solutions digitales et intervenant dans une école du management de la performance industrielle pour des étudiants de bac+2 à bac+5.

7. Tarifs et modalités

Tarifs :

- Formation "Leader achats RSE : structurer facilement sa politique d'achats responsables"
- 2 jours, 7h/jour, soit 14h de formation
- 375 euros HT* par stagiaire pour les formations inter-entreprises 2 800 euros HT* par groupe pour les formations intra-entreprises
- Groupe de 10 stagiaires minimum et 12 stagiaires maximum par session
- La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : ACTIONS DE FORMATION
- Les formations intra-entreprises sont réalisées en présentiel** dans les locaux de l'entreprise cliente Les formations inter-entreprises sont réalisées en présentiel** dans une ville à proximité de la demande

Chez RSE 26000, ce sont nos formateurs qui se déplacent pour limiter l'empreinte carbone des stagiaires

**Hors frais de déplacement*

***Sauf ajustement nécessaire pour une personne présentant une situation de handicap*

8. Contact

LE BON CAP
■ ■ ■ ■ ■ **SOLUTIONS RSE**



formation@rse26000.eu

Jérôme Mât

✉ jm@rse26000.eu

☎ +33 (0) 6 98 86 87 07